



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Jeudi 7 Avril 2016

LISAA Nantes défile au Lieu Unique

Le 22 avril à 19h, les étudiants de LISAA Nantes défilent au Lieu Unique en partenariat avec le groupe Mulliez-Flory dont les jeunes designers recyclent les vêtements de protection individuelle. Un spectacle lumineux et sonore en perspective !



Renaissance du vêtement

Pour cette 9e édition du défilé de mode annuel de LISAA Nantes, les étudiants de Mise à niveau en arts appliqués (MANAA) et de BTS Design de mode ont été invités par le groupe Mulliez Flory à donner une seconde vie, créative et sensible, à ses vêtements de protection individuelle et ses matériaux haute visibilité usagés.

Dotés de bandes rétro-réfléchissantes, de tissus fluorescents, ces vêtements ne peuvent être recyclés aussi facilement que des chemises en polyester ou coton ou des pantalons en laine. Les étudiants sont ainsi partis de l'idée de l'impact, de la déconstruction et de l'explosion, métaphores du recyclage pour imaginer leur collection.

«Nous connaissons la créativité de LISAA. Nous sommes sûrs qu'émergeront des pistes pour nourrir nos réflexions.»

— Jacques Gindre, PDG du groupe Mulliez-Flory

Ils ont ensuite recherché de nouvelles matières en utilisant les procédés de tissage, dé tissage, maillage, enduction.

Sons & lumières

Les étudiants ont travaillé à détourner le vêtement de travail tout en valorisant ses caractéristiques, notamment les sons produits par les matières. Utilisant des textiles



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Jeudi 7 Avril 2016

fluorescents comme matériaux de base, ce défilé se veut lumineux mais aussi sonore. Le show sera mis en musique par Phonème, un musicien plasticien et programmateur musique au Lieu Unique, scène nationale de Nantes.

Des partenaires engagés

Le Groupe Mulliez Flory est le leader français de la création et du développement de vêtements professionnels sur-mesure. Son rapprochement avec les étudiants de LISAA Nantes s'inscrit dans sa démarche de Responsabilité sociétale de l'entreprise.

Cet événement s'inscrit également dans la mobilisation internationale Fashion Revolution qui incite les entreprises de mode à plus de transparence dans la fabrication et la gestion des vêtements qu'ils commercialisent.

À PROPOS

Le Groupe Mulliez Flory

Implanté dans le Maine et Loire, le Groupe Mulliez Flory représente en 2015 un chiffre d'affaires de 63 M€. Dirigé par Jacques Gindre, le groupe compte aujourd'hui 250 salariés en France répartis sur 4 sites, 450 salariés dans ses ateliers tunisiens et fait travailler plus de 3000 personnes en production maîtrisée à travers le monde. Le groupe vend près de 7 millions d'articles par an et habille plus d'1.5 million de personnes en France pour 10 000 clients actifs.

Le groupe conseille, crée et fabrique des vêtements professionnels pour les salariés de grands comptes privés et publics quel que soit le métier ou la fonction de la personne habillée et couvrant l'ensemble des marchés. Il fournit également l'équipement textile et les vêtements professionnels des collectivités et hôpitaux.

Mulliez-Flory est un créateur et confectionneur intégré à 100% : du conseil au dessin, en passant par le prototypage, l'industrialisation, la logistique et la communication dans le changement.

→ Pour plus d'information www.mulliez-flory.fr

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Fondé en 1986, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, architecture d'intérieur & design, mode, animation & jeu vidéo. Répartie sur 4 villes en France (Paris, Rennes, Strasbourg et Nantes) et présente en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant. Ouverte sur le monde, LISAA encourage ses élèves à étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS et à faire des stages en entreprises à l'étranger ou en France.

→ Pour en savoir plus : www.lisaa.com

CONTACT PRESSE

Maud-Andréa BIDEZ
Directrice de la communication de LISAA
01 83 79 95 17
m-a.bidet@lisaa.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Le Lieu Unique
2 Quai Ferdinand Favre, Nantes
Vendredi 22 avril 2016 — 19 h