



Julie Kouamo développe sa marque en faisant appel au financement participatif // LISAA Alumni

Diplômée 2003 de la section stylisme-design textile de LISAA Paris, Julie Kouamo souhaite développer sa marque d'accessoires de décoration en Europe. Pour ce faire, elle mène une campagne de financement participatif sur Kickstarter.



Appel au crowdfunding

En mai 2016, Julie Kouamo, ancienne étudiante de la section design textile de LISAA Paris lance une campagne de crowdfunding sur la plateforme Kickstarter. L'objectif : lui permettre de développer sa marque de décoration intérieure et d'accessoires de maison, Kouamo.

Julie Kouamo vise de récolter 8000£ (soit environ 10 000€) pour lancer sa troisième collection inspirée de l'Indonésie, de ses histoires, de sa culture et du batik, technique de teinture traditionnelle, et de produire à plus grande échelle sa collection de papiers-peints et de tissu au mètre.

«Je crois en une entreprise à taille humaine, faite pour des personnes par des personnes et le financement participatif répond à cet état d'esprit.»

— Julie Kouamo, diplômée 2003, fondatrice de Kouamo



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mardi 10 Mai 2016

Selon Julie Kouamo, sa marque est prête pour le challenge de l'appel au financement participatif. Elle croit en «une entreprise à taille humaine, faite pour des personnes par des personnes» et selon elle, le financement participatif répond à cet état d'esprit. Le financement participatif permet aux contributeurs de développer un sens d'appartenance envers le projet. Et elle est persuadée que, grâce à l'intérêt et l'investissement des contributeurs, sa marque ressortira plus forte de cette expérience.

Une jeune marque valorisant l'artisanat

Kouamo invite à des voyages hauts en couleur dans la maison. Des collections artisanales d'imprimés textiles, d'accessoires de maison et de papiers-peints inspirés par des terres lointaines et l'exploration de techniques d'impression. Kouamo travaille éthiquement et collaborativement de son studio à Cockpit Arts, un incubateur et une communauté d'artistes et d'artisans à Londres. Le design est réalisé en Grande-Bretagne avec des matériaux et une finition de qualité. Kouamo a lancé sa boutique en ligne en Novembre 2015.



Julie Kouamo

Julie Kouamo est designer textile et créatrice de la marque Kouamo. Franco-Camerounaise basée à Londres, Julie a grandi à Lille dans le Nord de la France, où l'histoire textile est très présente. Son diplôme de LISAA en poche, elle a poursuivi ses études à la célèbre école Central Saint Martins à Londres. Londres et la France influencent ses designs inspirés de voyages.

À PROPOS

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Fondé en 1986, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, architecture d'intérieur & design, mode, animation & jeu vidéo. Répartie sur 4 villes en France (Paris, Rennes,



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mardi 10 Mai 2016

Strasbourg et Nantes) et présente en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant. Ouverte sur le monde, LISAA encourage ses élèves à étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS et à faire des stages en entreprises à l'étranger ou en France.

→ Pour en savoir plus : www.lisaa.com

—

CONTACT PRESSE

Maud-Andréa BIDEY

Directrice de la communication de LISAA

01 83 79 95 17

m-a.bidet@lisaa.com