



Camille Feuillet crée la nouvelle identité de Radio Campus à Rennes

Camille Feuillet, diplômée 2016 en Design graphique de LISAA Rennes, a été sélectionnée pour créer l'identité visuelle de la radio associative rennaise Radio Campus, qui devient C lab.



Un relooking pour ses 20 ans

Alors étudiante en 3e de Design graphique à LISAA Rennes, Camille Feuillet a travaillé en partenariat avec Radio Campus à la création de son identité visuelle, print et digitale.

Lancée en 1996 et membre du réseau Radio Campus France, la radio associative est hébergée dans les locaux de l'Université Rennes 2, sur le campus de Villejean. Avec un public cible rassemblant tous les étudiants des universités Rennes 1 et Rennes 2, soit 60000 étudiants, c'est aussi la radio FM de toute la métropole rennaise !

À l'occasion de son 20e anniversaire, elle s'offre un véritable relooking : nouvelle segmentation musicale, nouvelle identité graphique, et surtout, nouveau nom : C lab.

Une nouvelle identité graphique pour de nouvelles ambitions

Dans le cadre du cours de Digital de la formation en Design graphique, Camille Feuillet a développé une identité graphique pour le print et le digital. Cette identité moderne et colorée a su séduire l'ensemble de l'équipe de Radio Campus.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Lundi 12 Septembre 2016

Grâce au développement de ses supports numériques, la radio, désormais dénommée C lab, ambitionne de devenir un acteur incontournable du paysage médiatique rennais. La nouvelle identité se définit ainsi : C pour Campus, lab pour laboratoire sonore, C lab comme syllabe, du grec ensemble, rassemblement. Le nouveau site web designé par Camille sera mis en ligne courant septembre.

À PROPOS

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Fondé en 1986, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, architecture d'intérieur & design, mode, animation & jeu vidéo. Répartie sur 4 villes en France (Paris, Rennes, Strasbourg et Nantes) et présente en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant. Ouverte sur le monde, LISAA encourage ses élèves à étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS et à faire des stages en entreprises à l'étranger ou en France.

→ Pour en savoir plus : www.lisaa.com

—

CONTACT PRESSE

Maud-Andréa BIDEY
Directrice de la communication de LISAA
01 83 79 95 17
m-a.bidet@lisaa.com