



Un partenariat stratégique avec Carrefour en design de service

L'école d'Architecture d'intérieur et Design de LISAA Paris développe sa spécialité en Design de service grâce à des partenariats prestigieux, notamment avec la direction de l'innovation de Carrefour.



Une pédagogie orientée vers le monde professionnel

Les étudiants en Architecture d'intérieur & Design travaillent dès la 4^e année de leur formation sur des projets de design de service, cas réels posés par des professionnels. C'est le cas de Carrefour, dont la direction de l'innovation entretient des liens très étroits avec la pédagogie de LISAA.

Chaque année, le projet d'études de 4^e année porte entre autres partenaires, sur Carrefour. La marque missionne les jeunes designers sur des problématiques sociétales ou de stratégie d'entreprise : innover sur une cible de niche, humaniser les supermarchés, améliorer les services aux clients, réinventer l'expérience utilisateur dans les stations essence, etc.

Le Junior Inno Day

C'est dans le cadre de ces projets que les étudiants participent au Junior Inno Day (JID), organisé par Carrefour au début de l'été. Réunissant des étudiants d'écoles de commerce, d'ingénieur et de design, cette journée consacre les meilleurs projets d'innovation en design de service ou en design produit.

Et les designers ont la cote ! LISAA a remporté le 1^{er} et le 3^e prix en 2015, et le 3^e prix en 2016.



Des recrutements à la clé

Suite au JID et au partenariat Carrefour-LISAA, plusieurs étudiants ont été recrutés par la marque de grande distribution, intégrés en CDI ou en stage au sein de la direction Innovation. Le design de service a de beaux jours devant lui !

Carrefour, un partenaire engagé

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles).

Dans sa démarche d'Open Innovation, Carrefour challenge les étudiants de LISAA sur la problématique du rapprochement vers ses clients, avec à la clé, la possibilité de concourir au Junior InnoDay, le rendez-vous des innovations issues des partenariats avec de grandes écoles. La prochaine édition aura lieu le 27 juin 2017.

Image : Projet Ma Bulle de Louise de Beauvais et Roxane Oberti, lauréates du 1er prix de la Junior InnoDay 2015.

À PROPOS

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Fondé en 1986, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, architecture d'intérieur & design, mode, animation & jeu vidéo. Répartie sur 5 villes en France (Paris, Rennes, Strasbourg, Nantes et Bordeaux) et présente en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant. Ouverte sur le monde, LISAA encourage ses élèves à étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS et à faire des stages en entreprises à l'étranger ou en France.

→ Pour en savoir plus : www.lisaa.com

CONTACT PRESSE

Maud-Andréa BIDEY
Directrice de la communication de LISAA
01 83 79 95 17
m-a.bidet@lisaa.com