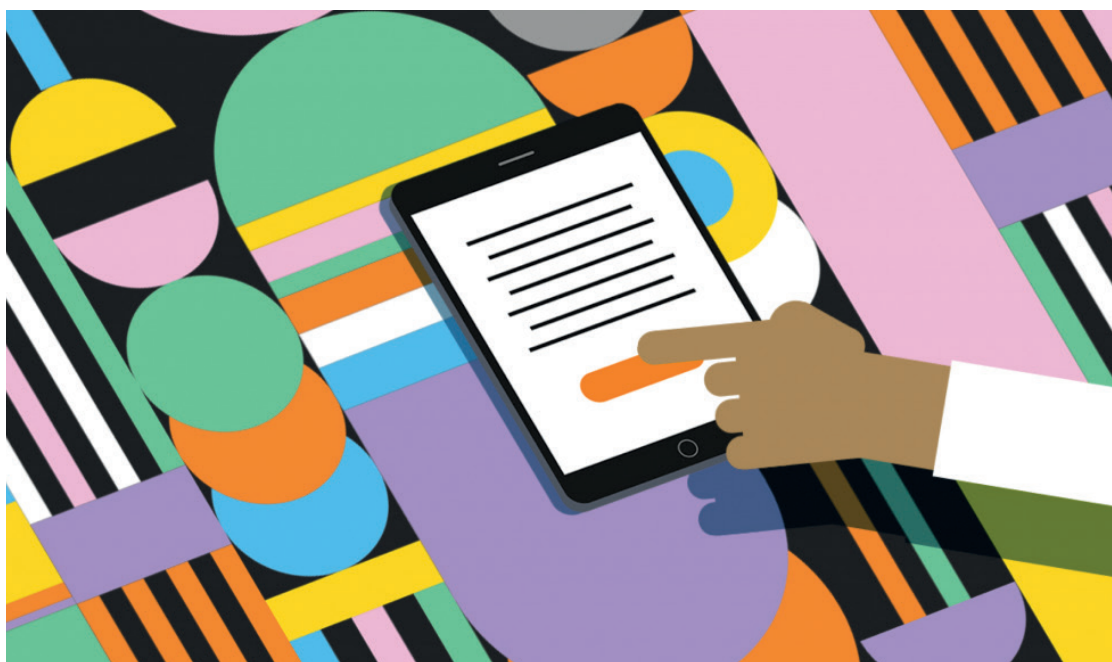




LISAA partenaire du Concours Orange Jeunes Designers 2017

Les étudiants de LISAA participent à l'édition 2017 du Concours Orange Jeunes Designers sur le thème «Réinventons l'argent avec Orange». À l'issue de plusieurs workshops créatifs, leur projet sera évalué par un jury d'experts en janvier 2018.



Un concours d'idées international

LISAA fait partie des trois écoles partenaires de la 6^{ème} édition du **Concours Orange Jeunes Designers**. Ce concours d'idées confronte les **jeunes designers** aux interrogations du secteur des **télécommunications** et de la **transformation digitale**. Cette année, la thématique proposée est «**Réinventons l'argent avec Orange**».

Les étudiants en quatrième année d'Architecture d'intérieur et Design ainsi que ceux du Mastère Direction artistique numérique / UX Design sont ainsi invités à développer leur réflexion et leur créativité sur ce qu'ils envisagent et imaginent de **notre futur rapport à l'argent**.

Le design, levier d'innovation

Véritable enjeu sociétal, cette thématique invite les participants à réfléchir sur les problématiques suivantes : Quels **nouveaux services** peut-on imaginer pour des **usages** encore plus proches des **besoins de chacun** ? Comment permettre au **grand public** de **s'approprier ces services** avec facilité et en toute **confiance** ? Cette nouvelle expérience peut-elle favoriser



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Jeudi 23 novembre 2017

une **économie plus juste** ? Dans vos rêves les plus fous, dites-nous comment Orange pourrait **transformer notre rapport à l'argent** ?

Dans le cadre du Concours Orange Jeunes Designers, les étudiants sont accompagnés par leurs équipes pédagogiques et participent à **deux workshops** menés par les équipes de design d'Orange, ainsi que des marketeurs et des sociologues.

Un jury d'experts

Les projets définitifs seront livrés le 11 décembre 2017. Le jury, présidé par Constance Guisset, designer française, est composé des **équipes de design et marketing d'Orange** mais également d'**experts externes en design, sociologues, journalistes, industriels et institutions**. Il sélectionnera les projets lauréats en janvier 2018. L'ensemble des projets fera par la suite l'objet d'une **exposition à Paris** ouverte au **grand public**.

À PROPOS

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Fondé en 1986, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, architecture d'intérieur & design, mode, animation & jeu vidéo. Répartie sur 6 villes en France (Paris, Nantes, Rennes, Strasbourg, Bordeaux & Toulouse) et présente en Inde (Bangalore) et en Chine (Suzhou), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant. Ouverte sur le monde, LISAA encourage ses élèves à étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS et à faire des stages en entreprises à l'étranger ou en France.

→ Pour en savoir plus : www.lisaa.com

CONTACT PRESSE

Pauline SERRAZ
Responsable communication de LISAA
01.83.79.95.19
p.serraz@lisaa.com