

LISAA

## LISAA sur la Coupe de l'America avec Groupama Team France

Groupama Team France, née de l'alliance de trois marins d'exception : Franck Cammas, Olivier de Kersauson et Michel Desjoyeaux, a noué un partenariat avec l'école de design graphique de LISAA Paris à l'occasion de l'America's cup 2017.



### Team France, équipe d'excellence pour le plus vieux trophée sportif au monde

Groupama Team France représente la France sur l'America's cup 2017. Cette compétition est un défi entre nations où la technologie, l'innovation, la maîtrise doivent être en permanence à leur maximum.

Pour ce projet, Olivier de Kersauson, Michel Desjoyeaux et Franck Cammas ont réuni autour d'eux des ingénieurs, des athlètes, des managers, des communicants, des partenaires qui cherchent en permanence à repousser les limites de leurs métiers pour atteindre l'excellence.

*«Dans la communication de Groupama Team France, nous souhaitons intégrer l'excellence et nous pensons que cela peut passer par une collaboration créative avec les professeurs et les élèves de LISAA.»*

— Solène Rennuit, en charge de la communication de Groupama Team France



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Lundi 17 Octobre 2016

En collaboration avec cette équipe, les étudiants en Design graphique de LISAA Paris vont travailler toute l'année pour concevoir des outils de communication créatifs et pédagogiques.

### **Une communication créative et pédagogique de LISAA**

Plusieurs projets mis en place avec Groupama Team France seront déclinés par les étudiants de LISAA tout au long de l'année.

Pour ouvrir la voile et ses codes à un public plus large, les étudiants en Direction artistique numérique vont concevoir entre janvier et mai 2017 des vidéos pédagogiques en motion design sur des thèmes variés : la Coupe de l'America, le match race, les bateaux, etc.

*«Nous sommes convaincus qu'en proposant aux élèves de LISAA des projets, nous ferons bouger les lignes de la communication qui se fait habituellement sur les projets sportifs.»*

— Solène Rennuit

Chaque mois, six étudiants en Design graphique sélectionnés par concours illustreront l'actualité de l'équipe : mise à l'eau du bateau, première régata... Ils seront aidés pour cela par des échanges avec les membres de l'équipage et des liens étroits avec l'équipe de communication. Ces illustrations seront relayées sur les réseaux sociaux et exposées dans les bases de l'équipe de France à Lorient et aux Bermudes. Les étudiants rencontreront même l'équipe Team France à l'occasion d'un déplacement à Lorient, port d'attache du défi français ou à l'école Navale, base d'entraînement de Groupama Team France.

Toujours dans une démarche pédagogique et également virale, les étudiants en 2e année de Design graphique proposeront des infographies explicatives et intelligibles qui amèneront un nouveau regard sur le projet.

*«Nos étudiants vont exercer des compétences très variées sur plusieurs mois, et vivre une véritable aventure avec cette équipe de France !»*

— Constance Grison, directrice de l'école de Design graphique

#### À PROPOS

##### L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Fondé en 1986, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, architecture d'intérieur & design, mode, animation & jeu vidéo. Répartie sur 4 villes en France (Paris, Rennes, Strasbourg et Nantes) et présente en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Lundi 17 Octobre 2016

duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant. Ouverte sur le monde, LISAA encourage ses élèves à étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS et à faire des stages en entreprises à l'étranger ou en France.

→ Pour en savoir plus : [www.lisaa.com](http://www.lisaa.com)

—

#### **CONTACT PRESSE**

**Maud-Andréa BIDE**T

Directrice de la communication / LISAA

01 83 79 95 17 — [m-a.bidet@lisaa.com](mailto:m-a.bidet@lisaa.com)

**Caroline MULLER**

Chargée de relations presse / Groupama Team France

06 83 00 83 83 — [caroline.muller@groupamateamfrance.fr](mailto:caroline.muller@groupamateamfrance.fr)