



Quand la rentrée rime avec nouveauté

A la rentrée, L'Institut Supérieur des Arts Appliqués de Paris fait peau neuve : nouvelles formations 2015 et futures formations pour 2016, nouveaux locaux et nouveaux équipements pédagogiques.



Apport d'une conscience marketing et managériale forte dans le process créatif

En réponse à une forte demande des professionnels et des recruteurs du secteur, LISAA ouvre en septembre 2015, de nouvelles formations connexes des précédentes, plus ouvertes sur le marketing et le management. En mode, elle crée le programme « **Fashion Design & Business** » qui permettra aux élèves d'aborder les aspects de la création de mode en y associant des enjeux marketing, communicationnels et managériaux plus poussés.

LISAA ouvre également deux programmes de **Bachelor** et **Master** en « **Management du design** » en partenariat avec l'**Université MHMK Macromedia de Berlin**. Cette formation confirmera les étudiants dans leur sens de la gestion de projet et les préparera au mieux à leur insertion professionnelle.

Internationalisation des cursus par l'anglais et par des partenariats étrangers

LISAA ouvre également plusieurs classes internationales avec des cours exclusivement en anglais. Une manière d'accueillir de nouveaux étudiants étrangers non francophone, mais aussi de nourrir ses établissements de multiculturalité. Un plus également pour les élèves français désireux de parfaire leur anglais et leur connaissance du monde depuis la capitale.

LISAA renforce par ailleurs ses collaborations internationales avec l'**université allemande MHMK Macromedia** avec qui elle ouvre 2 programmes managériaux mais aussi avec l'**université mexicaine de Puebla IEU** avec laquelle de nombreux échanges pédagogiques sont prévus.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mardi 8 juin 2015

Modernisation des équipements pédagogiques

À la rentrée, deux pôles parisiens déménagent: la mode s'installe dans le **Quartier Latin** et le design graphique se rapproche de **Denfert-Rochereau**. LISAA confirme ainsi sa volonté d'implanter ses enseignements au cœur des quartiers étudiants de la capitale, afin de rester acteur de la vie étudiante parisienne.

LISAA profite de cette mobilité pour renforcer la qualité de ses équipements pédagogiques: de nouveaux **studios photo et son**, une **salle de projection**, deux **ateliers de couture et de sérigraphie** venant compléter le **fablab équipé des outils de dernière génération - imprimantes 3D, découpe laser, traceur** – et les **studios de motion capture**, de **post-synchronisation** et d'**étalonnage colorimétrique** installés en 2015.

Spécialisation et nouvelles technologies à l'horizon 2016

2016 verra l'ouverture de programmes spécialisés très ouverts sur le monde du numérique: «**UX Design**» tourné vers l'étude des usages dans le domaine du développement web, «**Fashion Design/Fashion Tech**» pour imaginer des vêtements intelligents, «**Connected Design**» qui s'intéressera aux objets connectés et «**Design global/Design de services**».

Informations pratiques

Les lycéens et étudiants désireux d'en savoir plus sur les métiers du design et la formation sont invités aux journées de l'orientation de LISAA «**2 Days for Tomorrow**» les 11 et 12 décembre. Des **journées portes ouvertes** auront également lieu les 6 & 7 février et 2 & 3 avril 2016.

À PROPOS

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Fondé en 1986, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, architecture d'intérieur & design, mode, animation & jeu vidéo. Répartie sur 4 villes en France (Paris, Rennes, Strasbourg et Nantes) et présente en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant. Ouverte sur le monde, LISAA encourage ses élèves à étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS et à faire des stages en entreprises à l'étranger ou en France.

→ Pour en savoir plus : www.lisaa.com

Autres nouveautés 2016

Master en Management du design en partenariat avec MHMK Macromedia à Berlin

BTS Design produit à LISAA Strasbourg

Game Dev à LISAA Paris (Titre de Concepteur-réalisateur de contenus numériques, RNCP niveau 2, équivalent Bac+3)

Autres nouveautés 2015

Motion Design à LISAA Rennes (Titre de Concepteur-designer graphique, RNCP niveau 2, équivalent Bac+3)

—

CONTACT PRESSE

Maud-Andréa BIDET
Directrice de la communication de LISAA
01 83 79 95 17
m-a.bidet@lisaa.com