



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mardi 9 juin 2015

Un élève de LISAA lauréat du Prix coup de cœur du concours Bordeaux Rosé

David Jouvrot, étudiant en 1^{re} année d'Architecture d'intérieur & Design d'environnement à LISAA Rennes, s'est vu remettre le Prix coup de cœur du jury, catégorie design de verre, du concours Bordeaux Rosé. Cette année le jury a mis au défi 35 écoles, 330 équipes, soit un total de 700 participants, de repenser le design de l'incontournable bouteille du vin bordelais.

REPENSER LE DESIGN D'UNE BOUTEILLE DE VIN ROSÉ

« Bordeaux Rosé, l'autre rosé », est le nom donné par David JOUVROT, à cette bouteille au design distingué. L'étudiant a séduit le jury grâce au concept d'enrobement protecteur réalisé à partir de silicone transparent qui permet d'associer à la prise en main du produit, une véritable sensation visuelle et tactile de fraîcheur.

HABILLER LE VERRE

Les candidats avaient pour consigne de proposer une réelle innovation qui distingue la bouteille du marché actuel, de renforcer le caractère unique du Bordeaux Rosé et d'exploiter à maxima les possibilités offertes par le verre.

UN PARTENARIAT AVEC VERALLIA

Dans la catégorie design de verre, le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux supérieurs s'est associé avec Verallia dans le cadre d'un prix spécialement pensé pour l'occasion avec comme thème la refonte du design de la bouteille du rosé. Ce partenariat avec Verallia est tout à fait pertinent pour ce concours puisqu'il s'agit de la 3^e entreprise mondiale de l'emballage en verre.

—
David JOUVROT,
étudiant en 1^{re} année
d'Architecture d'intérieur
& Design d'environnement
à LISAA Rennes, lauréat du Prix
coup de cœur du jury, catégorie
design de verre, du concours
Bordeaux Rosé.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mardi 9 juin 2015

À PROPOS

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

LISAA - L'Institut Supérieur des Arts Appliqués - est un établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, de la création et du management de la mode, de l'architecture d'intérieur & du design et de l'animation & du jeu vidéo.

Réparti sur quatre villes en France (Paris, Rennes, Strasbourg et Nantes) et présent en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre différents niveaux de formation : année préparatoire aux concours des écoles supérieures d'art, année de mise à niveau en arts appliqués (MANAA), diplômes d'État BTS (bac+2), titres bac+3/4 ou cycles de spécialisation (niveau bac+4/5).

> Pour en savoir plus : www.lisaa.com

Concours Bordeaux Rosé

Le concours Bordeaux Rosé est une initiative du syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieurs visant à moderniser l'image du Bordeaux Rosé. Il consiste pour les étudiants, à imaginer des campagnes de publicité, de communication et d'autres outils destinés à promouvoir le Bordeaux Rosé. Le concours se décline en six catégories : Marketing – Communication, Réseaux Sociaux, Design et Arts appliqués, Aménagement de l'espace, Mode et Évènementiel.

> Pour en savoir plus : www.bordeaux-rose.com

—

CONTACT PRESSE

Maud-Andréa BIDET
Directrice de la communication de LISAA
01 45 43 02 02
m-a.bidet@lisaa.com

