



Ouverture d'un bachelor en design graphique dédié aux organisations culturelles

En septembre 2017, LISAA Nantes ouvre une formation inédite en France de niveau bachelor (titre RNCP niveau II / bac+3) ayant pour objectif de former des graphistes au service de la communication des organisations culturelles.



Un secteur en plein expansion

Avec un chiffre d'affaires de 74 milliards d'euros et près de 1,3 million d'emplois directs ou indirects en 2013, le poids économique des industries culturelles et créatives (ICC) est aujourd'hui supérieur à certains secteurs économiques comme l'automobile ou le luxe.

Le nouveau bachelor design graphique et communication des organisations culturelles propose ainsi aux graphistes de se spécialiser dans un secteur en plein essor, à travers des enseignements spécifiques mais aussi des expériences pratiques, dont un stage obligatoire dans une structure culturelle relevant des ICC.



Un enseignement appliqué au monde des entreprises culturelles

La formation repose sur un ensemble de projets pratiques en partenariat avec des entreprises traité en groupe ou de manière individuelle dans les conditions réelles d'une collaboration professionnelle.

Les étudiants y acquièrent toutes les compétences d'un designer graphique mais la spécificité du bachelor de LISAA Nantes réside dans son ancrage aux milieux de la culture. Les institutions, leurs particularités, leur fonctionnement, leurs cibles... l'étudiant aura une vision complète de ce secteur, ce qui lui permettra de s'y intégrer parfaitement.

L'étudiant doit en outre préparer son projet de fin d'études en répondant à un appel à projet fictif ou réel à 360° dans chacun des secteurs culturels étudiés. Il doit y répondre en suivant les contraintes d'organisation (analyse de commande, planning, respect du cahier des charges, public cible, devis...) et de créativité / expérimentation (recherche créative, appropriation d'un thème, de valeurs, de codes...). Ce projet prépare l'étudiant à se confronter et à gérer un projet de communication dans sa globalité, tel qu'il sera susceptible de le faire dans sa vie professionnelle.

Marieke Rabouin, une experte du secteur culturel nantais

Récemment nommée responsable du bachelor design graphique et communication des organisations culturelles de LISAA Nantes, Marieke Rabouin a fait ses débuts dans la communication culturelle en 2001 à la BaraKason de Rezé près de Nantes. Elle rejoint ensuite l'association Songo, gestionnaire de la Scène de Musiques ACTuelles nantaise "L'Olympic". Marieke Rabouin y assure la communication de la structure, la promotion et les relations presse des concerts, du festival Scopitone et des activités d'éducation artistique en milieu scolaire.

A mesure que le projet se développe, le service communication s'étoffe et Marieke Rabouin devient Directrice de la communication, des partenariats et de la commercialisation. En 2011, L'Olympic devient Stereolux, projet culturel singulier œuvrant pour la diffusion et le soutien à la création des musiques actuelles et des arts numériques, ainsi qu'aux échanges et réflexions prospectives entre les secteurs des arts numériques, de l'industrie, de la recherche.

Épaulée par un service de cinq personnes, elle y conçoit une stratégie de communication/marketing à 160° qui comprend la conception des supports imprimés et digitaux, les commandes graphiques, la supervision du community management, les partenariats et relations médias (nationaux et régionaux), le choix et management des prestataires de la communication (studios graphiques, concepteur-rédacteur, billetterie, imprimeurs, agences digitales...), la stratégie de fidélisation et développement des publics, la coordination de projet et, plus globalement, le management d'équipe.

Ces 15 années au service de structures culturelles lui ont par ailleurs permis de développer une vaste connaissance des réseaux liés à la communication et aux mondes de la culture notamment sur la région Pays-de-la-Loire.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mardi 28 mars 2017

À PROPOS

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Fondé en 1986, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA - est une école d'enseignement supérieur technique/privé reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication. LISAA forme des créateurs dans les domaines du design graphique, architecture d'intérieur & design, mode, animation & jeu vidéo. Répartie sur 5 villes en France (Paris, Rennes, Strasbourg, Nantes et Bordeaux) et présente en Inde (New Delhi et Bangalore), LISAA offre un cadre d'études à taille humaine au sein duquel les élèves jouissent d'une grande proximité avec le corps enseignant. Ouverte sur le monde, LISAA encourage ses élèves à étudier à l'étranger grâce au programme ERASMUS et à faire des stages en entreprises à l'étranger ou en France.

→ Pour en savoir plus : www.lisaa.com

—

CONTACT PRESSE

Maud-Andréa BIDEZ
Directrice de la communication de LISAA
01 83 79 95 17
m-a.bidet@lisaa.com